Den s...

Mikuláš Duda: Víte, co dělá tiskový mluvčí, když není v televizi?

Unipetrol (pr) – **O novinářích se říká, že jsou sedmou velmocí. Asi není potřeba vysvětlovat, že je velmi důležité, jakým způsobem se firma v médiích, tedy před očima veřejnosti, zákazníků, obchodních partnerů, akcionářů a neposlední řadě zaměstnanců prezentuje. O mediální obraz společnosti se v týmu komunikace od loňského července stará Mikuláš Duda.**

Mikuláš Duda v Unipetrolu působí na pozici manažera tiskového oddělení, který v případě potřeby vystupuje jako tiskový mluvčí Unipetrolu. Je primárně zodpovědný za aktivní vyhledávání komunikačních témat napříč skupinou a způsob a formát jejich prezentace. Hodnotí atraktivitu témat z pohledu novinářů, píše tiskové zprávy, pořádá tiskové konference nebo třeba připravuje rozhovory se zástupci společnosti.

Někdy je třeba zvážit ideální okamžik, kdy informace má či může být zveřejněna. V případě důležitých zpráv týkajících se hospodaření či investic spolupracuje oddělení komunikace s manažerem investor relations, protože klíčové události musí být nejdříve oznámeny akcionářům, než je lze poskytnout médiím. „Nelze také zapomínat na to, že ruku v ruce s předáním informace mimo společnost musí být informováni naši zaměstnanci. Všechny důležité změny či události tak formou interního prohlášení zaměstnanci dostávají hromadným e-mailem nebo třeba prostřednictvím intranetu, UNI novin a v Chemparku Záluží i vysíláním Studia Reflex," dodává Mikuláš Duda.

Speciální pravidla platí pro komunikaci během mimořádných událostí. Klíčovým faktorem úspěchu je rychlost. Příkladem budiž letošní květen, kdy došlo k výbuchu na potrubí s vodíkem. V podobných situacích dostává tiskové oddělení téměř okamžitě desítky dotazů na aktuální situaci, škody, zranění apod. Je nastavena spolupráce s dispečinkem, který okamžitě podává tiskovému oddělení informaci o vzniklé situaci a Mikuláš Duda pak musí co nejdříve získat potřebné detaily, na základě kterých lze připravit první prohlášení pro média. Rychlost je v těchto případech důležitá, protože novináři mohou získat nepřesné informace z jiných zdrojů, případně začít spekulovat o možných důsledcích. Prohlášení je postupně doplňováno a zpřesňováno. Současně probíhá monitoring publikovaných zpráv, které se v dnešním světě on-line médií objevují takřka okamžitě. Nejde přitom jen o kontrolu znění článků, ale třeba i doprovodné fotografie, které mohou být ilustrativní a neodpovídající situaci. V případě již zmíněné mimořádné situace se například na jednom zpravodajském portále objevila fotografie s atomovým hřibem a titulkem Hoří litvínovská rafinerie. „V podobných případech je potřeba kontaktovat novináře a snažit se zjednat nápravu," upozorňuje Mikuláš Duda na způsob obrany před dezinformacemi. „Mimořádné situace naštěstí nevznikají příliš často, takže každodenní práce manažera tiskového oddělení není tak dramatická."

První činností, kterou většinou Mikuláš Duda dělá cestou do práce na služebním telefonu (Blackberry), případně po příchodu do kanceláře, je kontrola denního monitoringu. Každé ráno dostává soupis článků, ve kterých jsou zmíněné společnosti naší skupiny, či související články zaměřené například na pohonné hmoty či rafinerie. V první řadě jde o kontrolu, zda se v některém médiu nevyskytuje zavádějící či nepřesný článek, který by mohl poškozovat společnost (např. nedávný článek na zpravodajském portálu ldnes.cz), monitoring je i zajímavou inspirací ohledně témat, která aktuálně hýbou veřejností, či aktivit, které vyvíjí naše konkurence.

Každé čtvrtletí společnost Unipetrol prezentuje své výsledky za uplynulé období na tiskové konferenci pro zástupce médií, analytiky a investory. Mikuláš Duda je zodpovědný za pozvání novinářů a přípravu tiskové zprávy, která shrnuje klíčové ukazatele hospodaření. Pro potřeby prezentujících zástupců Unipetrolu se také vytváří dokument, ve kterém jsou vypsány otázky, které by mohly ze strany účastníků zaznít, a doporučené odpovědi, které by měli zástupci společnosti poskytnout. Je dobré být připraven a mít jasno, kam až lze v odpovědích zajít, zejména v případě nepříjemných otázek. Samotná tisková konference začíná v 11 hodin a zhruba za hodinu je po všem.

Kromě „pasivní" reakce na témata, která novináře zajímají, je jádrem práce manažera tiskového oddělení aktivní prezentace například nových produktů či služeb, výzkumu, regionálních projektů, investic, životního prostředí či společensky zodpovědných aktivit, milníků ve výrobě či nově uzavřených kontraktů. Na počátku je vždy schůzka s odpovědnou osobou, s jejíž pomocí jsou definována klíčová sdělení zprávy, určeni její příjemci, ale třeba i vytipovány rizikové souvislosti.

▲ Debata s manažerem vztahů s investory nad interpretací některých hospodářských výsledků společnosti

„Práce tiskového mluvčího/manažera tiskového oddělení je hodně o psaní. Člověk nemusí mít hned básnické střevo, ale nějaký ten cit pro text by mít měl. V případě některých prohlášení či odpovědí pro média bez přehánění rozhoduje každé slovo."

Dvakrát týdně má oddělení komunikace poradu celého týmu, které se účastní i mluvčí České rafinérské nebo Parama. V jejím průběhu se řeší priority pro nejbližší období, nejen v externí komunikaci, ale i v komunikaci dovnitř společnosti. Všechny složky komunikace musí být sladěny a poskytovat kontinuální tok informací.

Pokud máte pocit, že psaní má v rámci svého povolání Mikuláš Duda dost, jste na omylu. Největším koníčkem Mikuláše je víno a své zážitky s tímto vznešeným nápojem se snaží předávat dál prostřednictvím vlastního blogu. Další vášní je sport, a to jak v pasivní formě u televize, tak i v aktivní (běh). Čas od času se také Mikuláš „plácne" přes kapsu a rozšíří svou početnou sbírku komiksů. Nejvíce času však kromě Unipetrolu věnuje manželce a 1,5 ročnímu synovi.

▲ Štáb České televize potvrzuje účast na tiskové konferenci. Mikuláš Duda tuto zprávu přijímá radostně.

▲ Zahájení tiskové konference, přivítání hostů a představení všech zástupců Unipetrolu novinářům a investorům

▲ Debata s redaktorem České televize nad otázkami, které chce v rámci rozhovoru položit finančnímu řediteli.

▲ Tiskovou konferencí práce tiskového mluvčího ten den nekončí. Plánovací porada, tentokrát s kolegy z oddělení kapitálových investic.