



INTERNÍ PROTIKORUPČNÍ PROGRAM

1 Účel

Cílem interního protikorupčního programu je zajistit soulad fungování kapitálové skupiny (dále jen „KS“) UNIPETROL s nejvyššími etickými standardy. Účelem je odstranit nebo v maximální míře omezit předpoklady pro vznik korupčního jednání v rámci společností skupiny UNIPETROL. Dokument má charakter politiky a s tím koresponduje nastavení obecných pravidel pro určení vnitřních procesů k zamezení korupčního jednání, jeho identifikace a způsob hlášení. Interní protikorupční program (IPP) směřuje k transparentní a otevřené společnosti, která má důvěru svých obchodních partnerů a zákazníků a zároveň chrání případné oznamovatele korupčního jednání v rovině pracovního práva.

2 Protikorupční opatření – preambule

Korupce komplikuje ekonomický vývoj společnosti, poškozují volnou hospodářskou soutěž, zvyšuje náklady na produkci statků a služeb, snižuje jejich bezpečnost a kvalitu, což v konečném důsledku může poškodit každou entitu obchodního života dané společnosti.

Korupce a další s ní související trestná činnost zahrnuje jak trestní odpovědnost fyzických tak i právnických osob. Páchání tohoto druhu trestné činnosti nepoškozují jen subjekty hospodářské soutěže, ale i občanskou společnost jako celek. Akceptace, ať již pasivní nebo aktivní, korupčních činů brání podnikatelským činnostem, omezuje možnost propagace služeb a produktů, může znemožnit získání veřejných zakázek a vede k vysokým finančním sankcím.

Protikorupční politika skupiny UNIPETROL odráží jednak nastavené principy v mateřské společnosti PKN ORLEN SA (PKN ORLEN SA a obchodních společností, k němuž PKN ORLEN SA je přímo či nepřímo mateřskou společností ve smyslu ustanovení zákoníku o obchodních korporacích) a také mezinárodní osvědčené postupy v rámci prevence, detekce a reakce na podplácení a úplatkářství, identifikace technologických, finančních a jiných hrozeb spojených s korupcí, stejně jako jiné chování závadné povahy, která mohou být škodlivá pro ekonomické zájmy skupiny ORLEN.

Efektivní potírání korupce vyžaduje zavedení systémových řešení založených na analýze informací dostupných uvnitř organizace a získaných z externích zdrojů.

Boj proti korupci chrání proti korupčním činům definovaným zákonem a navíc působí proti neekonomickému řízení, konfliktu zájmů nebo dohodám mezi smluvními stranami v případě jejich zájmu páchat korupční trestnou činnost.

Provádění protikorupční politiky KS UNIPETROL (dále jen "politika" nebo "protikorupční politika") zvyšuje bezpečnost ve vztazích se smluvními stranami společnosti a posiluje komunikaci uvnitř organizace.

Základním pilířem IPP je prostředí společnosti, které deklaratorně odmítá korupční praktiky v rámci svého působení na trhu, činí tak otevřeně a bez výjimek. Pro tento svůj postoj využívá nástrojů obchodního charakteru, marketingu a obecné propagace protikorupčního jednání např. prostřednictvím prohlášení statutárních orgánů společnosti, tvorbou a propagací Etického kodexu. Posilování morální integrity zaměstnanců probíhá formou vstupního a průběžného školení, zařazování témat týkajících se identifikace a potírání korupce v rámci činnosti každého jednotlivce. KS Unipetrol také nastavuje důvěryhodný mechanismus pro oznamování podezření na korupční jednání a deklaruje ochranu oznamovatele v oblasti pracovního práva.

2.1 Základní principy vytváření protikorupčního klimatu

2.1.1 Prohlášení o souladu s právními normami a etickými standardy

Tato protikorupční politika vychází z obecně uznávaných právních norem, jež řeší boj proti korupci a neetickému chování v rámci zemí, kde skupina UNIPETROL a potažmo celá skupina PKN Orlen provádí své obchodní aktivity. Jde zejména o následující normy:

- úmluvy OECD proti podplácení zahraničních veřejných činitelů v mezinárodních podnikatelských transakcích;
- zákona parlamentu Velké Británie o uplácení (The Bribery Act, 2010);

- zákon o zahraničních korupčních praktikách (Foreign Corrupt Practices Act – FCPA);
- zákon o korupci zahraničních veřejných činitelů (Canadian Corruption of Foreign Public Officials Act, 1999).

2.1.2 Přístup ze strany KS UNIPETROL

Do systému řízení formou interních dokumentů zapracovává prvky bránící vzniku korupčního prostředí, zejména pak:

- vydává Etický kodex platný napříč společnostmi skupiny UNIPETROL a implementuje do něj prvky boje proti korupci,
- precizně vymezí postupy při provádění výběrového řízení,
- vhodnou kontrolou zajistí eliminaci střetu zájmů či event. podjatosti,
- jednoznačně určí vnitřními předpisy rozhodovací kompetence a podpisová práva,
- v zásadních otázkách dodržuje princip 4 očí,
- ustanoví kontrolní orgány,
- provádí školení,
- vytvoří a otevřeně sdílí systém boje proti korupci v rámci své marketingové propagace,
- důsledně prošetří oznámení podezření na korupční jednání,
- chrání odpovídajícím způsobem zdroj informací,
- vyhodnocuje fungování IPP na roční bázi.

2.1.3 Přístup ze strany zaměstnance

Principem přístupu každého zaměstnance k odmítnutí korupčního jednání je osobní integrita a rozhodnost. Ta se nutně musí opírat o shora uvedené pilíře vytvořené zaměstnavatelem. Boj proti korupci v soukromém sektoru se však odehrává právě na úrovni jednotlivců, kteří zejména:

- jednájí rozhodně a nestranně, dodržují interní organizačně řídicí normy a platné zákony ČR,
- nevytvářejí sami podmínky pro vznik korupčního jednání, naopak mu svým jednáním a chováním předcházejí,
- aktivně se seznamují s Etickým kodexem společnosti a dodržují jej,
- nepřijímají dary nebo jiné výhody v souvislosti s výkonem své pracovní činnosti.

2.1.4 Přístup ze strany vedoucího pracovníka ve všech stupních řízení

Oproti zaměstnancům mají vedoucí pracovníci možnost předávat postoje vedení společnosti a principy Etického kodexu ostatním zaměstnancům společností skupiny UNIPETROL, svým podřízeným. To činí zejména tím, že:

- propagují a prosazují protikorupční postoje,
- vytváří a posilují prostředí, jež odmítá korupční jednání, snižují motivaci k takovému jednání a zvyšují pravděpodobnost jejího odhalení,
- neobchází postupy určené pro schvalování, udělování příkazů či subordinaci,
- aktivně propagují Etický kodex, řeší jeho zjištěná porušení,
- důsledně kontrolují činnost svých podřízených,
- důsledně prošetřují, resp. předávají k šetření, podněty signalizující podezření na korupci.

2.2 Prevence

2.2.1 K identifikovaným rizikům jsou přijímána opatření pro snížení těchto rizik. Základem je pak dodržování platných právních a vnitřních předpisů, které budou v tomto ohledu upřesňovány a aktualizovány.

2.3 Transparentnost

Skupina UNIPETROL považuje transparentní postoje a podnikání za jeden z klíčových nástrojů omezení korupčního prostředí v soukromém sektoru a samotné společnosti. Ke zveřejňování důležitých informací je využívána zejména webová prezentace skupiny UNIPETROL a rovněž interní komunikace ke všem zaměstnancům.

2.4 Řešení podnětů

2.4.1 Etický ombudsman

Společnost vytvořila pozici Etického ombudsmana. Jeho pravomoci, rozsah činností, funkční období a způsob řešení podnětů upravuje Etický kodex KS UNIPETROL.

2.4.2 Anonymní linka

Je zřízena anonymní telefonní linka, která je obsluhována úsekem kontroly a bezpečnosti. Na této lince je možné anonymně hlásit případy podezření na korupční jednání, ale i ostatní podezření na porušování platné legislativy a vnitřních předpisů. Kontaktní telefon je **+420 736 508 500**. Úsek kontroly a bezpečnosti garantuje, že nebudou podnikány žádné kroky k dohledání volajícího.

2.4.3 Anonymní emailová adresa

Jsou zřízeny anonymní emailové adresy, které jsou obsluhovány Etickým ombudsmanem – anonym@unipetrol.cz a vedoucím odboru interní kontroly – securityreport@unipetrol.cz. Na těchto adresách je možné anonymně hlásit případy podezření např. na korupční jednání, ale i ostatní podezření na porušování platné legislativy a vnitřních předpisů. Úsek kontroly a bezpečnosti garantuje, že nebudou podnikány žádné kroky k dohledání odesílatele elektronické pošty.

2.5 Ochrana oznamovatele

Společnosti KS UNIPETROL se hlásí k v právních předpisech obecně zakotvené ochraně oznamovatele protiprávního jednání. Vedení společnosti si uvědomuje, že oznamovatelé jakéhokoliv protiprávního jednání, korupční praktiky nevyjímaje, jsou skupinou velmi zranitelnou a mohou být vystaveni různým druhům diskriminace na pracovišti. Vedení společnosti KS UNIPETROL tedy dbá na to, aby byly dodrženy všechny podstatné prvky takové ochrany, jako je ochrana identity oznamovatele, ochrana před jeho pracovním znevýhodňováním atp. Společnosti KS UNIPETROL chrání oznamovatele jakéhokoliv oznámení o protiprávním jednání, pokud bylo učiněno v dobré víře, a to i v případě, že by takové oznámení bylo mylné. Naopak úmyslné nepravdivé oznámení bude s oznamovatelem řešeno dle platných právních předpisů.

Zásady přijímání a předávání darů v KS UNIPETROL

§ 1

Obecná ustanovení

1. Zásady se týkají pracovníků zaměstnaných ve společnostech KS UNIPETROL na pracovní smlouvu, dohodu o provedení práce nebo na dohodu o pracovní činnosti a osob, které poskytují služby ve prospěch společností KS UNIPETROL na základě obchodních vztahů a osob, které zastupují společnosti KS UNIPETROL ve vztazích s představiteli smluvních stran nebo veřejné správy, včetně vztahů mezi společnostmi KS PKN ORLEN.
2. Přijímání a předávání darů je přípustné pouze v souladu se zvláštními dokumenty schválenými v KS UNIPETROL a těmito zásadami.
3. Tyto zásady se nevztahují na dary, které přijímají a předávají zaměstnanci KS PKN ORLEN zaměstnancům společností KS UNIPETROL a naopak.

§ 2

Pokyny v oblasti přijímání a předávání darů

1. Dary mohou být považovány za příjem, proto jsou předmětem zdanění daní z příjmu. Ve výjimečných situacích může být příjem v podobě daru osvobozen od daně.
2. Dary předávané smluvním partnerům nejsou předmětem daně z příjmu v případě, kdy:
 - a) předaný dar je spojený s propagací nebo reklamou společností skupiny UNIPETROL, např. trvalým umístěním loga UNIPETROL na předaném daru,
 - b) příjemce daru není zaměstnanec společnosti skupiny UNIPETROL nebo její spolupracovník na základě občanskoprávní smlouvy,
 - c) hodnota daru není vyšší než 15.000,-Kč.
3. Společnost KS UNIPETROL může výdaj za dar pro smluvního partnera zaúčtovat do daňových nákladů, pokud alespoň nepřímo ovlivňuje výnosy společnosti KS UNIPETROL, např. v souvislosti s propagací a reklamou, s výjimkou reprezentace.
4. Před předáním daru smluvnímu partnerovi se snažte zjistit:
 - a) zásady přijímání darů platné u smluvního partnera,
 - b) předpisy, které upravují předávání darů podle jurisdikce státu, odkud je smluvní partner.
5. Osoba uvedená v § 1 odst. 1 těchto zásad je při předání daru povinna předat obdarovanému informaci o hodnotě daru. V případě darů, jejichž hodnota nepřekračuje 2000 Kč bez DPH (tržní hodnota daru), stačí informovat obdarovaného, že jeho hodnota tuto částku nepřevyšuje. V případě daru, jehož hodnota přesahuje 2000 Kč bez DPH, musíte stanovit a sdělit jeho tržní hodnotu.
6. Pokud by informaci o hodnotě daru považoval obdarovaný za netaktní, pak tato informace musí být sdělena jiným, přijatelným způsobem (odkazem na protikorupční pravidla KS UNIPETROL, štítkem s hodnotou daru apod.).
7. Hranice hodnoty darů uvedené v § 2 odst. 5 těchto zásad byly uvedeny na základě předpisů týkajících se bezúplatných plnění, na která se nevztahuje daň z příjmu, které v České republice platí v den vstupu v platnost těchto zásad. Tyto hranice se mohou změnit, především rozdíly v částkách mohou být spojeny s právními úpravami závaznými v konkrétní zemi nebo době.
8. V případě společností KS UNIPETROL, organizačních složek KS UNIPETROL a zastoupení působících mimo Českou republiku, hranice uvedené v § 2 odst. 5 těchto zásad musí být uvedeny podle úprav závazných v dané zemi týkajících se bezúplatných plnění, na která se nevztahuje daň z příjmů.
9. Kategorie darů
 - a) Dary, jejichž přijímání a předávání je povoleno, bez nutnosti získat dodatečný souhlas.
 - b) Dary, jejichž přijímání a předávání je podmíněčně povoleno.
 - c) Dary, jejichž přijímání a předávání není povoleno.

§ 3

Dary povolené v KS UNIPETROL bez nutnosti získat dodatečný souhlas

1. Bez nutnosti získat dodatečný souhlas je povoleno přijímání a předávání darů v souvislosti s propagací a reklamou, jejichž jednotková hodnota není vyšší než 2000 Kč bez DPH, pokud to probíhá podle principů uvedených v těchto zásadách.
2. Přípustná jsou pohoštění ve společnosti smluvního partnera do částky 2000 Kč bez DPH na jednoho člověka, pokud:
 - a) mají sporadický charakter a mohou být nabízena na zásadě vzájemnosti,
 - b) pohoštění se účastní ten, kdo nás pozval, případně jeho zástupci,
 - c) pohoštění se neúčastnili členové rodiny, manžel/ka, děti, rodiče, příbuzní či spříznění v přímé linii do druhého stupně osob uvedených v § 1 odst. 1 těchto zásad,
 - d) pohoštění pořádané osobami uvedenými v § 1 odst. 1 těchto zásad se musí účastnit alespoň dva zástupci společností KS UNIPETROL, pokud není účast pouze jednoho představitele zdůvodněna objektivními okolnostmi týkajícími se obchodních vztahů s daným smluvním partnerem nebo představitelem veřejné správy.
3. Aby nedošlo k pochybnostem, cateringová služba (chápaná jako dodání hotového nebo nehotového jídla nebo nápojů, případně s příslušnými podpůrnými službami, které umožňují jejich okamžitou konzumaci, která probíhá mimo provozovnu poskytovatele služeb) během obchodních jednání, jiných obchodních schůzek pořádaných v sídle společností KS UNIPETROL (nebo mimo sídlo, ale na náklady společností KS UNIPETROL nebo během zasedání orgánů společností KS UNIPETROL nebo výborů fungujících na základě interních úprav společností KS UNIPETROL), není považovaná za dar ve smyslu těchto zásad, pokud tento výdaj může být klasifikován jako obecný, správní nebo jiný náklad související s provozovanou činností.
4. Jsou přípustná pozvání na volnočasové akce, chápané jako sportovní události, divadelní představení, koncerty nebo jiné kulturní akce do hodnoty 2000 Kč bez DPH, pokud:
 - a) mají příležitostný charakter a mohou být nabízena na zásadě vzájemnosti,
 - b) osoba nabízející lístek se akce rovněž zúčastní.
5. Pozvání na akce, školení nebo workshopy vedené člověkem, který vás jako hostitel pozval, jsou rovněž přípustná a nejsou považovaná za dar, pokud není účast na akci podmíněna zaplacením účastnického poplatku.
6. Přípustné jsou reklamní předměty jako např. propisky, zápisníky, kalendáře, jiné drobné předměty, pokud možno s logotypem společnosti KS UNIPETROL, nebo příslušným logotypem smluvního partnera, jejichž jednotková cena není vyšší než 2000 Kč bez DPH.
7. Přípustné je předávání darů uvedených v § 3 odst. 6 těchto zásad, bez nutnosti jejich registrace v registru darů uvedeném v § 6 těchto zásad v rámci setkání (např. veletrhy, konference, symposia), které pořádá, spolupřřádá nebo jejichž sponzorem je společnost KS UNIPETROL na základě zvláštních

předpisů, během nichž je skupina obdarovaných početná a nelze identifikovat jednotlivé obdarované. V případě setkání tohoto druhu se řiďte těmito zásadami:

- a) Pořadatel setkání (společností KS UNIPETROL) je povinen vést evidenci, která bude obsahovat informace o druhu, počtu a jednotkových nákladech reklamních předmětů určených k distribuci v průběhu akce. Evidence musí obsahovat vyúčtování nákladů po ukončení setkání. Evidence vyúčtování hromadných nákladů uvedených v § 3 odst. 7 těchto zásad, není uvedena v registru darů KS UNIPETROL
 - b) Jednotková hodnota reklamních darů určených pro tato setkání nesmí přesahovat 2000 Kč bez DPH. V opačném případě je závazný postup uvedený v § 4 těchto zásad.
8. Je přípustné přijetí nebo předání darů uvedených v § 3 odst. 2, 4 a 6 těchto zásad, pokud je to vhodné v konkrétních okolnostech a v souladu s etickými zásadami závaznými v KS UNIPETROL a samotného dárce. Rozhodnutí o přijetí nebo předání daru musí předcházet individuální hodnocení osoby uvedené v § 1 odst. 1 těchto zásad. Pokud okolnosti neumožňují provedení hodnocení, pak je musí předcházet konzultace s nadřízeným nebo úsekem kontroly a bezpečnosti.
9. Při rozhodování o přijetí daru se řiďte těmito zásadami:
- a) Zásada poctivých úmyslů dárce.
 - Okolnosti, předání a charakter daru mají za cíl výhradně budování nebo posilování obchodních vztahů nebo jsou projevem přízně.
 - Cílem předání daru není negativní ovlivnění obdarovaného a jeho objektivitu při rozhodování v obchodních záležitostech.
 - Nabídka předání daru nepřichází ve chvíli, kdy se obdarovaný účastní rozhodovacího procesu, z něhož by mohl mít zisk dárce nebo osoba s ním spojená.
 - b) Zásada legálnosti:
 - Druh daru a okolnosti jeho předání neporušují dobré zvyky a vnitrostátní, zahraniční ani mezinárodní právní předpisy.
 - c) Zásada přiměřenosti:
 - Jednotková hodnota daru se nachází v přípustných hranicích a je v souladu se standardy přijatými pro daný případ.
 - K předání daru dochází sporadicky a má souvislost s konkrétní příležitostí.
 - Předáním daru nelze příjemci ukládat jakoukoli povinnost nebo vytvářet takové zdání.
 - d) Zásada transparentnosti:
 - Není povoleno přijímat dary, které mohou ve vnímání příjemce vyvolat jeho rozpaky kvůli hodnotě daru nebo pocit nutnosti oplátit gesto nebo motiv zatajit obdržení těchto darů před nadřízeným a spolupracovníky.

Dary podmíněčně povolené

1. Přijímání a předávání darů je podmíněčně povoleno v případě splnění těchto podmínek:
 - a) Přijetí a nabízení pohoštění v jednotkové hodnotě vyšší než 2000 Kč bez DPH na osobu vyžaduje schválení v režimu uvedeném v těchto zásadách, na základě účetních dokladů nebo seznamu výdajů, podle předpisů závazných v společnostech KS UNIPETROL. Pohoštění v takové hodnotě by měla být výjimečná a měla by probíhat podle zásad závazných v KS UNIPETROL.
 - b) Dary o jednotkové hodnotě vyšší než 2000 Kč bez DPH může zaměstnanec společnosti KS UNIPETROL předávat výhradně v případě, kdy je předtím schválil jeho přímý nadřízený nebo pracovník, který dohlíží na činnosti prováděné osobami zaměstnanými na základě obchodního vztahu.
 - c) Dar je nutné odmítnout, pokud jeho jednotková cena může být podle názoru obdarovaného vyšší než 2000 Kč bez DPH. V případě, kdy by odmítnutí mohlo dárce urazit, dar přijměte. Po ukončení setkání, na kterém došlo k přijetí daru, obdarovaný - osoba uvedená v § 1 odst. 1 těchto zásad - musí tuto skutečnost neodkladně oznámit svému nadřízenému nebo úseku kontroly a bezpečnosti UNIPETROL RPA, s.r.o. Nadřízený rozhodne, jestli si obdarovaný může dar ponechat nebo jej musí předat Nadaci UNIPETROL.
 - d) Pozvání na volnočasové akce nesmí být jmenné, ale adresované příslušné společnosti KS UNIPETROL (u přijímaných darů) nebo smluvnímu partnerovi (u předávaných darů) a obsahovat žádost o identifikaci osoby podle § 1 odst. 1 těchto zásad. Pracovníka na pozvání uvede vedoucí organizační jednotky společnosti KS UNIPETROL, která pozvání obdržela.
2. Přijímání darů uvedených v § 4 odst. 1 těchto zásad se příslušným způsobem řídí ustanovením § 3 odst. 9 těchto zásad.
3. V případě pochybností se výjimky uvedené v § 4 odst. 1 těchto zásad vykládají v užším slova smyslu.

§ 5

Nepovolené dary

1. Je nepřípustné přijímat a předávat dary, které splňují alespoň jednu z těchto podmínek:
 - a) Dar má peněžitou formu nebo formu peněžního ekvivalentu, mj. dárkové karty (s výjimkou tankovacích karet BENZINA), půjčky, podíly, akcie, jiné cenné papíry atp.
 - b) Dar je nevhodný, mj. obsahuje erotický obsah nebo má sexuální podtext nebo by mohl mít z jiných důvodů negativní vliv na dobré jméno KS UNIPETROL nebo jakékoli třetí osoby.
 - c) Přijetí nebo předání daru není v souladu s IPP závazným ve společnostech KS UNIPETROL nebo smluvního partnera.
 - d) Okolnosti přijetí nebo předání daru naznačují, že druhá strana očekává stejné chování nebo vyvolávají pocit zavázanosti.

- e) Dar, jehož předání může vést k vzniku střetu zájmů.
 - f) Přijetí nebo předání daru závisí na hodnotě nebo velikosti dosahovaných parametrů spojených s úrovní spolupráce.
 - g) Dar předaný před navázáním obchodních vztahů, pokud jeho cílem není představení hlavní činnosti strany, přičemž i v tomto případě se doporučuje zvláštní opatrnost.
2. Je nepřipustné předávat českým nebo zahraničním veřejným činitelům jakékoli dary v souvislosti s funkcí, kterou vykonávají, s výjimkou předmětů uvedených v § 3 odst. 6 těchto zásad, podle zásad uvedených v § 3 odst. 9 těchto zásad.
1. Společnosti KS UNIPETROL vedou ve vlastní režii elektronické evidence darů. V případě, že ve společnosti nelze evidenci darů zavést, může tato společnost využívat evidenci darů UNIPETROL RPA, s.r.o. na základě zvláštní smlouvy, která upravuje zásady zpřístupnění evidence, včetně ochrany informací.
2. Osoby uvedené v § 1 odst. 1 těchto zásad jsou ve lhůtě 2 týdnů ode dne přijetí nebo předání daru povinny oznámit dar do evidence darů.
3. V případě darů, jejichž hodnota byla sdělena při předání, bude v evidenci uvedena hodnota podle dárce. V případě potíží s určením ceny daru se jeho hodnota stanoví podle § 6 odst. 8 těchto zásad.
4. V případě darů, jejichž hodnota nebyla sdělena při předání, je obdarovaný povinen stanovit odhadovanou hodnotu daru na základě dostupných informací a využít k tomuto účelu ceny produktů v internetových obchodech, ale s vyloučením aukčních portálů, a informace o způsobu ocenění musí být uvedena v evidenci.
5. V případě darů, které mají vyšší nominální hodnotu než 2000 Kč bez DPH, předaných osobami uvedenými v § 1 odst. 1 těchto zásad, je jejich nadřízený odpovědný za splnění povinností vyplývajících z předpisů daňových zákonů a předání informací na úsek kontroly a bezpečnosti UNIPETROL RPA, s.r.o.

§ 7

Závěrečná ustanovení

1. Dotazy týkající se přijímání nebo předávání darů v KS UNIPETROL můžete zasílat na e-mailovou adresu: securityreport@unipetrol.cz nebo se telefonicky spojit s odborem vnitřní kontroly UNIPETROL RPA, s.r.o.
2. V případě přijímání nebo předávání darů, které se odehraje mimo Česko a společnosti KS UNIPETROL registrované v jiné zemi, se použijí tyto zásady se zohledněním předpisů příslušných pro danou situaci a závazných pro danou jurisdikci a nadnárodní předpisy.
3. V případě darů přijatých v zahraničí je přípustné příslušné použití hranice 2000 Kč bez DPH uvedené v těchto zásadách, se zohledněním příslušných norem a kupní síly peněz v daném místě. Příslušný způsobem se také použijí předpisy § 6 odst. 8.

4. V případě přijímání nebo předávání darů, které se odehraje mimo Česko, ustanovení těchto zásad týkajících se daňových záležitostí, se použije výhradně v takovém rozsahu, v jakém se použije české daňové právo.
5. Výměna informací mezi společnostmi KS UNIPETROL v oblasti upravené těmito zásadami nesmí porušovat předpisy zákonů na ochranu osobních údajů a ochrany tajemství společnosti.
6. Tyto zásady se použijí se zohledněním platných právních předpisů a zvláštních organizačních aktů závazných ve společnostech KS UNIPETROL v oblasti ochrany informací