

Datum vytištění: 10. 6. 2026



Rozsah platnosti:

ORLEN Unipetrol a.s.
ORLEN Unipetrol Doprava s.r.o.
ORLEN Unipetrol RPA s.r.o. (včetně odštěpných závodů BENZINA a POLYMER INSTITUTE BRNO)
PARAMO, a.s.
SPOLANA s.r.o.
ORLEN Unipetrol Slovakia s.r.o.
ORLEN Unipetrol Hungary Kft.
PETROTRANS, s.r.o.
Nadace ORLEN Unipetrol
ORLEN HUNGARY Kft.
REMAQ, s.r.o.
Butadien Kralupy a.s.
ORLEN Projekt Česká republika s.r.o.

POLITIKA CÍRKULÁRNÍ EKONOMIKY KAPITÁLOVÉ SKUPINY ORLEN

Schválil:

GŘ / Jednatelé společnosti

Platnost od:

18. 6. 2026

Správce dokumentu:

ORLEN Unipetrol RPA s.r.o. - Odbor systémů řízení

Zpracovatel:

ORLEN Unipetrol RPA s.r.o. – Úsek dekarbonizace – Ing. Martin Růžička

Dokument je majetkem společnosti ORLEN Unipetrol RPA s.r.o.
Rozšiřování kopií mimo společnost je zakázáno s výjimkou jejich poskytnutí externím subjektům pro účely výběrových řízení
a pro účely plnění smlouvy se společností.
Vytisknutá kopie je neřízený dokument.

Obsah

1	Účel	3
2	Rozsah platnosti	3
3	Pojmy, definice a zkratky	3
4	Cirkulární ekonomika Kapitálové skupiny ORLEN	5

1 Účel

Politika cirkulární ekonomiky stanovuje obecné standardy pro veškeré aktivity v dané oblasti.

2 Rozsah platnosti

Dokument je platný pro následující označené společnosti / odštěpné závody:

- ☒ ORLEN Unipetrol a.s. ☒ ORLEN Unipetrol RPA s.r.o. ☒ BENZINA, odštěpný závod
☒ POLYMER INSTITUTE BRNO, odštěpný závod ☒ ORLEN Unipetrol Doprava s.r.o.
☒ PARAMO, a.s. ☒ SPOLANA s.r.o.

Dále je dokument platný ve společnostech ORLEN Unipetrol Slovakia s.r.o., ORLEN Unipetrol Hungary Kft., PETROTRANS, s.r.o., Nadace ORLEN Unipetrol, ORLEN HUNGARY Kft., REMAQ, s.r.o., Butadien Kralupy a.s., ORLEN Projekt Česká republika s.r.o. a jeho platnost je podmíněna schválením těchto právnických osobách / společnostech.

3 Pojmy, definice a zkratky

Slovník pojmů cirkulární ekonomiky

Výraz	Definice
Dlouhověkost	Navrženo pro údržbu a odolnost tak, aby to podporovalo delší používání než je průmyslový standard v praxi i ve velkém měřítku, a tak, aby nebylo ohroženo cirkulární zacházení na konci životnosti.
Ekologický design¹	Návrh zajišťující dlouhou životnost, opravitelnost, opětovné použití, přetvoření, rozebrání a renovaci produktů, s cílem optimalizovat využití zdrojů.
Cirkulární ekonomika (CE)²	Výrobní model, ve kterém produkty, materiály a zdroje zůstávají používány co nejdéle, odpad je minimalizován a přeměněn na nové materiály. CE podporuje efektivní využívání zdrojů, včetně energie a vody, snižuje spotřebu materiálů a omezuje negativní dopady na životní prostředí.
Hierarchie odpadu	Prioritní pořadí v prevenci tvorby odpadů a nakládání s odpady (článek 4(1) směrnice 2008/98/ES o odpadech): i. prevence; ii. příprava na opětovné použití; iii. recyklace; iv. jiné využití (např. Energetické využití); v. likvidace/ukládání.
Principy cirkulární ekonomiky²	Principy cirkulární ekonomiky (9R hierarchie) představují prioritní kroky pro zachování hodnoty produktu: 0. ODMÍTNOUT – učinit produkt zbytečným; 1. PŘEHODNOTIT – zvýšit intenzitu používání produktů; 2. SNÍŽIT – zvýšení efektivity výroby; 3. OPĚTOVNÉ POUŽÍT – použití produktu ve stejné funkci znovu; 4. OPRAVIT – oprava vadných výrobků do jejich původního stavu;

Výraz	Definice
	5. RENOVOVAT – modifikace a aktualizace produktů; 6. REPASOVAT – výměna dílů a/nebo jejich opětovné použití; 7. ZMĚNIT ÚČEL – využití produktu v nové roli; 8. RECYKLOVAT – proces, při kterém se odpad stává materiálem; 9. ZHODNOCENÍ – rekuperace energie.
Hodnotový řetězec	Celý rozsah činností, zdrojů a vztahů souvisejících s obchodním modelem podniku a vnějším prostředím, ve kterém působí. Hodnotový řetězec zahrnuje činnosti, zdroje a vztahy, které podnik využívá a na které spoléhá k vytváření svých produktů nebo služeb od vzniku přes dodání, spotřebu až po konec životnosti. Relevantní aktivity, zdroje a vztahy zahrnují: i. ty, které jsou součástí vlastních operací podniku, například lidské zdroje; ii. ty v rámci jehož dodavatelských, marketingových a distribučních kanálů, jako je získávání materiálů a služeb a prodej a dodávka produktů a služeb; iii. finanční, geografické, geopolitické a regulační prostředí, ve kterém podnik působí. Hodnotový řetězec zahrnuje aktéry před a za podnikem. Aktéři před podnikem (např. dodavatelé) poskytují produkty nebo služby, které jsou využívány při vývoji produktů nebo služeb podniku. Subjekty za podnikem (např. distributoři, zákazníci) přijímají produkty nebo služby od podniku. ESRS používá termín "hodnotový řetězec" v jednotném čísle, ačkoli je uznáváno, že podniky mohou mít více hodnotových řetězců.
Odpad	Jakákoli látka nebo předmět, který držitel vyřadí, zamýšlí nebo je povinen vyřadit.
Zhodnocení	Jakákoli činnost, jejímž hlavním výsledkem je využití odpadu k užitečnému účelu tím, že nahrazuje jiné materiály, které by jinak byly použity k plnění určité funkce, nebo příprava odpadu k plnění této funkce, a to v daném podniku nebo v širším hospodářství.
Optimalizace využití zdrojů	Návrh, výroba a distribuce materiálů a výrobků s cílem zajistit jejich co nejdelší životnost při zachování maximální hodnoty. Ekologický design a design zaměřený na dlouhou životnost, opravy, opětovné použití, změnu účelu, demontáž a renovaci jsou příklady nástrojů k optimalizaci využívání zdrojů.
Opětovné použití	Jakákoli operace, při níž jsou produkty a komponenty, které nejsou odpadem, použity znovu pro stejný účel, pro který byly navrženy. To může zahrnovat čištění nebo drobné úpravy, aby byly připraveny k dalšímu použití bez významných úprav.
Produkty²	Produkty Kapitálové skupiny ORLEN jsou výsledky výrobních procesů vzniklých zpracováním materiálů a určených pro další využití zákazníky – v různých formách, včetně energie, paliv, chemikálií a dalších hotových výrobků.
Recyklace	Jakákoli operace zhodnocení, při které jsou odpadní materiály znovu zpracovávány na produkty, materiály nebo látky, ať už pro původní nebo jiné účely. Zahrnuje to zpracování organického materiálu, nezahrnuje však energetické využití ani zpracování na materiály, které mají být použity jako paliva nebo k zásypovým pracím.
Materiály	Primární nebo recyklované materiály používané k výrobě zboží.

Výraz	Definice
Průmyslová symbióza	Spolupráce mezi subjekty, při níž se odpad jedné entity stává surovinou pro jinou, čímž se snižuje poptávka po primárních zdrojích.
Zdroje ²	V rámci Kapitálové skupiny ORLEN zahrnují zdroje všechny komponenty používané ve výrobních procesech, jako je voda, energie, materiály, produkty a zhodnocený odpad.

Slovník vychází z Delegovaného nařízení Komise (EU) 2023/2772 ze dne 31. července 2023, které doplňuje směrnici 2013/34/EU Evropského parlamentu a Rady ohledně standardů pro hlášení udržitelnosti s novelami, jak je zveřejněno v Úředním věstníku Evropské unie L, 2024/90241.

1. Definice založená na "optimalizaci využití zdrojů".
2. Definice vyvinuté pro účely politiky Oddělením pro udržitelnost a energetickou transformaci ORLEN.

4 Cirkulární ekonomika Kapitálové skupiny ORLEN

Skupina ORLEN, jako integrovaná multienergetická společnost působící především v Polsku a regionu střední a východní Evropy, sleduje dlouhodobou strategii energetické transformace směrem k nízkoemisní ekonomice. Jedním z nástrojů této transformace je implementace principů cirkularity, což se odráží v klíčových strategických dokumentech skupiny: " Strategie 2035 Kapitálové skupiny ORLEN", "Strategie udržitelnosti pro roky 2025-2035 Kapitálové skupiny ORLEN " a "Transformační plán ORLEN".

V souladu se Strategií 2035 Kapitálové skupiny ORLEN si Kapitálová skupina ORLEN klade za cíl uspokojit potřeby svých zákazníků v oblasti energie, produktů a služeb, přičemž zároveň snížit emise a využívat zdroje co nejefektivněji. Kapitálová skupina ORLEN tyto cíle postupně naplňuje mimo jiné prostřednictvím rozvoje projektů v oblastech cirkulárních a obnovitelných surovin, obnovitelného vodíku, biopaliv a malé modulární jaderné energie.

Cirkulární ekonomika (CE) — postupně zaváděná Kapitálovou skupinou ORLEN - je výrobní model, ve kterém produkty, materiály a zdroje zůstávají používány co nejdéle, odpad je minimalizován a přeměněn na nové materiály. CE podporuje efektivní využívání zdrojů, včetně energie a vody, snižuje spotřebu materiálů a omezuje negativní dopady na životní prostředí.

Navíc Kapitálová skupina ORLEN systematicky zavádí cirkulární ekonomiku, aby reagovala na globální výzvy a posílila svou podnikatelskou odolnost a konkurenceschopnost. Tyto aktivity zahrnují nabídku produktů s nižšími emisemi a produktů vycházejících z ekologických principů, snižování nákladů efektivním využíváním zdrojů a rozvoj nových obchodních toků. Tímto způsobem Kapitálová skupina ORLEN vytváří hodnotu pro akcionáře, zákazníky i společnost. Přejít na model cirkulární ekonomiky podporuje Kapitálovou skupinu ORLEN při plnění závazků podle Cílů udržitelného rozvoje OSN.¹ Cílem této politiky je také řídit významné dopady, rizika a příležitosti Kapitálové skupiny ORLEN v souvislosti s cirkulární ekonomikou.

Tímto jsou stanoveny následující směry rozvoje, provozní principy a klíčové faktory podporující postupnou implementaci cirkulární ekonomiky v rámci Kapitálové skupiny ORLEN:

1. **Implementace principů cirkulární ekonomiky** s cílem maximalizovat potenciál materiálů hromaděných v produktech prodloužením uchování zdrojů v rámci ekonomického cyklu, získáním hodnoty obsažené v odpadu a postupné nahrazování fosilních surovin obnovitelnými, cirkulárními a sekundárními surovinami.
2. **Zavádění efektivního hospodaření se zdroji** prostřednictvím optimalizace procesů zaměřených na snížení spotřeby materiálů, vody a energie a podpora opětovného využití, recyklace a recyklace odpadu v souladu s principy cirkulární ekonomiky.
3. **Snažíme se využívat odpad** v rámci hodnotového řetězce, omezujeme tvorbu odpadu a hledáme příležitosti k dalšímu zpracování odpadu do produktů s plnou hodnotou v souladu s hierarchií odpadu.

¹ 6. Čistá voda a sanitace, zejména cíle 6.3 a 6.4;

7. Dostupná a čistá energie, zejména cíl 7.3;

9. Průmysl, inovace a infrastruktura, zejména cíl 9.4;

12. Odpovědná spotřeba a produkce, zejména cíle 12.2, 12.3, 12.5 a 12.6.

4. **Hledání cirkulárních řešení po celý životní cyklus produktů a aktiv** Kapitálové skupiny ORLEN, jak v nových investicích, existujících procesech, tak v zdrojích vzniklých v důsledku úprav nebo vyřazení z provozu, přičemž se zohledňují zásady environmentálního managementu platné v rámci Kapitálové skupiny ORLEN.
5. **Podpora partnerství a průmyslové symbiózy** prostřednictvím spolupráce mezi společnostmi v rámci Kapitálové skupiny ORLEN a dalšími subjekty, stejně jako dodavateli, veřejnou správou, místní samosprávou a místními komunitami, s cílem efektivního využívání zdrojů, rozvoje společných projektů a implementace řešení cirkulární ekonomiky napříč hodnotovým řetězcem.
6. **Hledání nových obchodních příležitostí** založených na principech cirkulární ekonomiky a vytváření produktů a služeb v souladu s myšlenkou cirkularity.
7. **Rozšiřování potenciálu cirkulární ekonomiky** identifikací příležitostí a rizik, stanovováním cílů a sledováním jejich pokroku.
8. **Podpora výzkumu a inovací** zaměřených na hledání alternativ ke konvenčním surovinám, ekologickému designu, komplexnímu řízení výroby a řízení životního cyklu produktu, s cílem zlepšit efektivitu zdrojů a snížit odpad, emise a dopad na životní prostředí.
9. **Podpora odpovědného dodavatelského** řetězce zaváděním kritérií udržitelnosti a cirkularity do nákupních procesů.
10. **Šíření znalostí o cirkulární ekonomice** prostřednictvím školení a vzdělávacích kampaní vedených společně se zástupci akademické sféry, státní správy a průmyslových partnerů a budováním organizační kultury založené na sdílení znalostí, osvědčených postupech a inovacích.

Politika cirkulární ekonomiky Kapitálové skupiny ORLEN (*"Politika"*) se vztahuje na všechny obchodní segmenty Kapitálové skupiny ORLEN: upstream & Supply, Downstream, Energetika, Spotřebitelé & produkty a korporátní funkce.

Ustanovení této politiky se vztahují na ORLEN S.A. a všechny společnosti Kapitálové skupiny ORLEN.

Politika podléhá pravidelnému přezkumu alespoň jednou za tři roky.