

Tržby v bistrech Benziny plus převýšily očekávání

Praha 22. října 2008 - Nabídka gastronomických služeb patří ke klíčovým prvkům obchodní strategie Benziny. „Provoz nových bister prokazuje, že zájem zákazníků o tyto doprovodné služby výrazně roste. Obraty prodejů v bistrech převyšují původní plány o více než 50 %,“ říká jednatel Benziny Martin Durčák.

Některý z modelů gastronomie dnes funguje na zhruba 90 prémiových čerpacích stanicích Benziny. Při rebrandingu byl v závislosti na prostoru, který byl na dané čerpací stanici k dispozici, zvolen jeden z následujících konceptů:

Typy bister:

- **RESTAURACE** provozované specializovanými společnostmi, které spravují síť gastronomických zařízení;
- **BISTRO minute**, kde si řidiči mohou vybrat kromě nabídky čerstvých a zapečených pekárenských výrobků vlastní produkce také navíc z nabídky jídel teplé kuchyně;
- **SNACK minute** s nabídkou čerstvých baget a zapečených pekárenských výrobků vlastní produkce;
- **CAFÉ minute** – nejmenší gastromodul s nabídkou kvalitního espressa.

Společnost v minulém roce rovněž prohloubila spolupráci s restaurací McDonald's a o další spolupráci jedná i s italskou sítí Autogrill.



 **BENZINA plus**

 **BENZINA**